

過去4年間のアウトバウンド・インバウンド別経済波及効果

(単位：億円)

項目	※1 アウトバウンド		※2 インバウンド			見学・送迎者	空港関係 事業費	総計	
	日本人送客		日本人誘客	外国人誘客					
	(国内)	(海外)		(中国便)	(韓国便)				(台北便)
利用者数	80.3万人	44.4万人	42.9万人	4.8万人	26.8万人	2.7万人	(318.4万人)	—	202.0万人
※3 県内最終需要増加	104.9	94.6	139.6	8.5	59.1	9.5	98.8	49.7	564.5
※4 直接効果	94.2	75.2	126.1	7.9	53.2	8.6	72.0	45.6	482.8
※5 間接波及効果	81.8	53.5	95.8	7.3	44.7	7.4	53.1	33.3	376.8
※6 生産誘発効果	176.0	128.7	221.9	15.2	98.0	16.1	125.1	78.8	859.7
構成比 (%)	20.5	15.0	25.8	1.8	11.4	1.9	14.5	9.2	100.0

注) 四捨五入のため、内訳の計が総計に一致しないことがあります。

※1 アウトバウンド…富士山静岡空港から出掛ける人々

※2 インバウンド…他空港から富士山静岡空港（静岡県等）を訪れた人々

※3 県内最終需要増加…富士山静岡空港利用者、見学者等の県内での総支出額。本調査では、空港利用者が支出する金額や品目を把握するため、平成26年1月に空港ビル内で空港利用者等を対象としたアンケート調査（富士山静岡空港来客調査）を実施しました。

※4 直接効果…※3で生じた県内最終需要（消費）増のうち、県内で生産された生産額

※5 間接波及効果…直接効果として生じた生産の原材料をまかなうために、次々と誘発される生産額と生産増によって生じた雇用者所得の増加が、消費に向かうことによって誘発される生産額を含めた額

※6 生産誘発効果…経済波及効果のことで、直接効果と間接波及効果を合算した額

～ところで経済波及効果って何？～

富士山静岡空港に見学に来た方が、ターミナルビル内でお茶を購入しました。お茶を販売した売店（商業）の売上げが増えますが、売上げや生産が増えるのは売店だけではありません。商品のお茶を工場からターミナルビルまで運ぶ運送会社（輸送業）や、お茶の工場（製造業）の生産も増えます。さらにお茶の工場の原材料の茶葉を作る農家（農業）や包装容器を作る工場（製造業）の生産も誘発します。

このように何らかの消費需要や投資需要があったとき、その需要をまかなうための生産が誘発され、さらにその生産に必要な原材料が生産され、次々と生産が生産を呼んでいろいろな産業の生産が誘発される効果を生産誘発効果（経済波及効果）と呼びます。



本調査における経済波及効果分析の特徴

本調査の分析モデルの特長

7地域間連結産業連関モデルと家計内生モデルの利用

通常、静岡県産業連関表を用いて、経済波及効果を推計しますが、今回は静岡県産業連関表と周辺都県の産業連関表を連結した「7地域間連結産業連関表」を新たに作成することにより、他県から県内への経済波及効果（跳ね返り効果）の測定を可能にしています。また、経済波及効果の実態をより正確に把握する家計内生モデルを採用しています。

図1 地域間連結表の特長

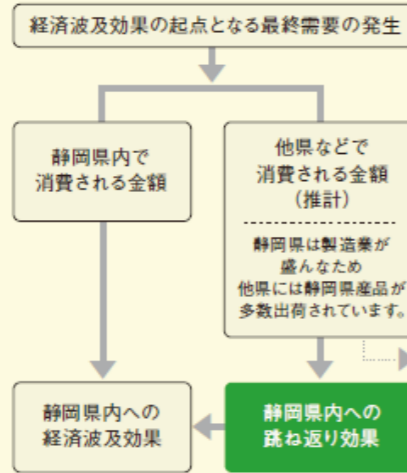
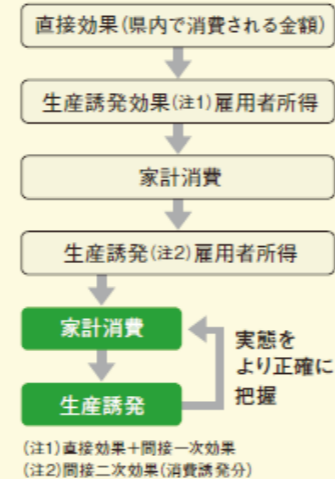


図2 家計内生モデルの特長



県内経済への貢献(代表事例)【開港4年目(1年間の効果)】

県内各地から富士山静岡空港を利用すると・・・

車、バス、鉄道で空港へ行こう！



県内バス・タクシー会社やガソリンスタンド等に約1億5千万円の収入
(1人あたり1,107円の支出)
間接効果を含む経済波及効果は…

約2億1千万円

富士山静岡空港利用者が県内各地に宿泊すると・・・

旅館やホテルに泊まって温泉でのんびりしよう！



県内宿泊施設に約12億8千万円の収入
(1人あたり14,534円の支出)

観光ツアー平均宿泊日数(県内)
韓国：1.49泊/人
台湾：1.67泊/人

間接効果を含む経済波及効果は…

約22億6千万円

平成24年度富士山静岡空港外国人出入国者数：約8万1千人 全国第9位！地方管理空港の中では全国1位！

富士山静岡空港に見学や送迎に訪れると・・・

空港で食事や買い物をしよう！



空港内の売店や飲食店に約5億3千万円の収入
(1人あたり920円の支出)

間接効果を含む経済波及効果は…

約6億4千万円

平成24年度富士山静岡空港ターミナル入館者数：約58万5千人 } あわせて約62万人(延べ人数)の方が
平成24年度石雲院展望デッキ来場者数：約3万5千人 } 見学や送迎で富士山静岡空港へ！

